



Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022



FORMUOJANT RENGINIO TIKSLUS, APIMTIS IR PROGRAMĄ REIKIA IŠLAIKYTI BALANSĄ TARP VIETOS SPECIFIKOS, POREIKIŲ IR GALIMYBIŲ BEI RENGINIO MĄSTO IR TARPTAUTIŠKUMO.

Tai yra **EUROPOS KULTŪROS SOSTINĖS** titulas

1) Europos aspektas:

- Skatinti vietos kultūros operatorių ir kitų ES partnerystę ir bendradarbiavimą ir ypač kultūros darbuotojų tarpvalstybinį judumą.
- Išryškinti gausią Europos kultūrinę įvairovę, tarptautiniu mastu skatinant kultūros ir meno kūrinių mobilumą.
- Akcentuoti bendruosius Europos kultūros aspektus, skatinti kultūrų dialogą.

2) Kultūros (ne meno) sostinė:

- Menas yra viena iš kultūros raiškos formų
- Šalia to, mes kuriame kultūrą savo aplinkoje: bendruomenių veiklos, poilsis, viešos erdvės, žaidimai, sportas, maisto kultūra ir pan.

3) Sostinė – politikos (koncepto) ir veiksmo galia, tyrimai ir naujų krypčių išbandymas, inovacijos, kūryba, atsakomybė, buvimas smagalyje. Nepamirštant, jog tai – Europinis kontekstas. Programa turi būti įtrauki ne tik vietiškai, bet patraukli lankytojams iš visos Europos.

MIESTAS IR MIESTIEČIAI

- Skatinti visaapimantį miestiečių dalyvavimą ir įsitraukimą EKS planuojant, organizuojant ir įgyvendinant projektus;
- Pasiiekti ir į įvairias veiklas bei įgyvendinimą įtraukti kuo įvairesnes miestiečių grupes – senjorus, moksleivius, studentus, neįgaliuosius, taksistus, paštininkus ir kita.
- Išlaikyti pusiausvyrą ir integralumą ilgalaikėje kultūrinio ir socialinio miesto vystymo perspektyvoje, t.y. renginys turi tapti vidutinės trukmės ar ilgalaikė miesto strategijos dalimi.

KITI SVARBŪS FAKTORIAI:

Valdymas - stabili struktūra, sudaryta iš kompetentingų ir (svarbu) politiškai nepriklausomų asmenų, kurie tuo pat metu turėtų palaikymą iš politinės valdžios. [*Skaidrumas ir autonomija*]

Finansai - paraiška turi būti pagrįsta patikimu biudžetu, ir atitinkamais nacionalinių, vietinių ir privačių subjektų įsipareigojimais. [*Patikimumas*]

Programa - iniciatyvinėje programos paraiškoje turi būti aiškiai nurodyti lūkesčiai iš metinių kultūros projektų, galimi nukrypimai, taip pat numatytas tolesnis vystymasis ir pokyčiai. [*Sistemiškumas ir lankstumas*]

Komunikacijos strategija - didieji miestai turėtų orientuotis į plačią tarptautinę sklaidą; mažieji miestai turėtų orientuotis į tarpregioninę, tinklinę komunikaciją. [*Diskretiška komunikacija*]

KAUNAS - CONTEMPORARY CAPITAL 2022 / ŠIUOLAIKINĖ SOSTINĖ 2022

Siūlomas projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022” pavadinimas atspindi, reflektuoja ir kvestionuoja mūsų miesto tapatumą.

Jaunosios ir vidurinės kartos nebemotyvuojantis nostalgiskasis „laikinosios sostinės“ epitetas šios programos dėka turi šansų būti išplėstas ir aktualizuotas šiuolaikinio miesto ir miestiečio poreikiams.

PROGRAMŲ KRYPTYS – atvira diskusijoms sritis (reikia išsilygninti ir išskirti 4-5 su mūsų miesto tapatumu / išskirtinumu susijusias temas)

- **Laisvės alėja / Alley of Liberty** (akademiškumo išryškimas, tyrimai, konferencijos, atminties projektai, vieši renginiai, aktualizuojantys dabarties laisvės sampratas ir iššūkius)
- **Kultūrų santaka (Cultural Confluence)** (sujungimas iki šiol atskirai vykdomų, bet potencialiai galinčių bendradarbiauti sričių mokslo, meno, kultūros, bendruomenių lygmenyse)
- **Fortų mąstysena (Fortress Mentality)** (Kaunas miesto etimologija, kovingumas gerą ir blogą prasme, sportas (pvz. „Žalgirio“ sirgalių fenomenas, laisvės konotacijos), fortų infrastruktūros panauda bendruomenių interesams – uždaros sistemos atvėrimas, su tuo susiję tyrimai, konferencijos ar forumai ir kt.)
- **[Post]industrinis miestas / Kūrybinių industrijų miestas** (buvusių industrinių erdvių panaudojimas laikiniams ir ilgalaikiams kultūros projektams, verslo ir meno / kultūros bendradarbiavimo projektai, naujų darbo vietų kultūrai kūrimas ir kt.)
- **Post Modernism** (Tarpukario architektūra, ir ką galime nuveikti su šiuo metu tuščiais pastatais – Kauno centrinis paštas, Pažangos rūmai, Pieno centras, Viešoji biblioteka Donelaičio g. – visi tušti...) – reversijos, galimybės ir (investicijų, politiniai, pilietiniai) veiksmai.
- **Hansa miestų tinklas** (šiuolaikiniai prekybos ryšiai, inovatyvioji gamyba,?)
- **Jūsų pasiūlymai laukiami...**

KOKIE PROJEKTAI TURI BŪTI KURIAMI?

- Remkimės **savo patirtimi**,
- bet **inicijuokime naujas renginių formas** (kažką daugiau, nei įprastai darome),
- **bendradarbiaudami** vietos ir Europos lygmeniu
- su **kitų** meno sričių organizacijomis, su mokslo, verslo institucijomis.
- Kurkime tarptautinį, tarpdisciplininį renginį, kurio tikslinė grupė – **visi** mūsų miesto gyventojai
- Ir kurio temos yra **aktualios visai Europos bendruomenei**

INFRASTRUKTŪROS PROJEKTAI (KIETIEJI)

- Ši apklausa – idėjų lietus – skiriama minkštajai programos daliai – kultūros ir meno projektų generavimui.
- Bet ne mažiau svarbi dalis – infrastruktūros gerinimas, pritaikymas kultūros reikmėms, investicijų pritraukimas paveldo objektams, kas taptų didesne realybe, jeigu paraiška bus laimėta.
- Prašome pasidalinti ir savo mintimis ar planuojamais (vykdomais) veiksmais infrastruktūros, urbanistikos ir kt. klausimais apklausos anketos pabaigoje.

Klausimyną (prisegtas atskiru dokumentu) prašome užpildyti iki 2015 m. lapkričio 9 dienos.

Siųsti adresais: org@kaunas2022.lt, info@kaunas2022.lt

Programos rengimą koordinuoja:

- Ana Čižauskienė +37067862838, info@kaunas2022.lt
- Virginija Vitkienė +37061256171, org@kaunas2022.lt

(Kauno kultūros centras)

Prašome rašyti, skambinti, klausti, kviesti į savo institucijas ar asociacijų susitikimus, kur platesnei grupei pristatytume projekto gaires ir jūsų galimą įsitraukimą.

Gruodžio pirmoje pusėje ir 2016 m. sausį kviesime kultūros orparatorius diskutuoti grupėse.

2016 m. vasarį programa bus baigta formuoti.